

REGULAMIN PROMOCJI „WYNAJMIJ I POLECAJ”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki promocji prowadzonej pod nazwą „Wynajmij i Polecaj” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest Agrosharing sp. z o.o. z siedzibą w Chetmnie, adres: ul. Magazynowa 2, 86-200 Chetmno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000335821, kapitał zakładowy 110.000,00 zł, telefon: 785-552-021, e-mail: biuro@agrosharing.pl (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Zastrzega się, że wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą posiadają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Celem Promocji jest promocja oferty Organizatora oraz zwiększenie dochodowości prowadzonej przez niego działalności.
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Promocja nie jest organizowana ani współorganizowana, jak również nie jest sponsorowana, ani wspierana przez serwisy społecznościowe za pomocą, których rozpowszechniana jest informacja o Promocji.

§2. CZAS TRWANIA I TERYTORIUM

1. Promocja trwa od dnia 13 sierpnia 2025 r. do dnia 31 grudnia 2026 r. (dalej „**Czas trwania**”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem punktów sprzedaży Organizatora. Aktualna lista punktów sprzedaży Organizatora jest zamieszczona na stronie www.agrosharing.pl.
3. Promocją objęte są wszystkie maszyny znajdujące się w ofercie Organizatora.
4. Promocją objęte są wyłącznie usługi najmu maszyn trwające do 30 dni.

§3. UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,
 - c. osoba prawna,która w okresie pomiędzy 13 sierpnia 2025 r. od godz. 8:00 do dnia 31 grudnia 2026 r. do godz. 14:00 wynajęła u Organizatora maszynę, w tym też terminie uiściła należną z tego tytułu pełną kwotę czynszu najmu i dobrowolnie zgłosiła swój udział w Promocji, akceptując warunki niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego oraz jego przekazanie Organizatorowi. Wzór formularza zgłoszeniowego jest dostępny u przedstawicieli Organizatora oraz na stronie: www.agrosharing.pl. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane kontaktowe i adres do korespondencji.
3. Chęć udziału w Promocji Uczestnik winien zgłosić najpóźniej w chwili rozpoczęcia najmu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. W odpowiedzi na zgłoszenie Uczestnik otrzyma indywidualnie numerowaną kartę, przypisaną na stałe danemu Uczestnikowi.
5. Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną kartę. W razie wykorzystania karty, na wniosek Uczestnika Organizator będzie wydawał mu kolejną kartę.
6. W razie utraty/zniszczenia/kradzieży karty wydanie duplikatu karty oraz jej odtworzenie będzie możliwe, o ile będą pozwalały na to zapisy systemu Organizatora. Wydanie duplikatu Karty bez podania jej unikatowego numeru nie będzie możliwe.

§4. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik zbiera naklejki, które następnie może zamienić na rabat.
2. Naklejki są przyznawane Uczestnikowi za:
 - a) najem maszyny przez Uczestnika, pod warunkiem, że umowa najmu zawarta zostanie w okresie trwania Promocji i w tym też czasie Uczestnik ureguje należny z tego tytułu czynsz najmu,
 - b) polecenie usług najmu maszyny z oferty Organizatora przez Uczestnika nowemu Klientowi, pod warunkiem, że nowy Klient w okresie trwania Promocji zawrze umowę najmu z Organizatorem i uiszczy należny z tego tytułu czynsz najmu. Zastrzega się przy tym, że przez nowego Klienta rozumie się najemcę, który nie zawierał z Organizatorem żadnej umowy najmu w okresie ostatnich 5 lat.
3. Za każdy najem maszyny, licząc od chwili zgłoszenia udziału w Promocji, Uczestnik otrzymuje naklejkę z literą W, którą umieszcza na swojej karcie. Najem uprawniający do zgłoszenia uczestnictwa w Promocji również nagradzany jest naklejką, chyba że naklejka obejmująca ten najem została przyznana i wydana już wcześniej. Naklejka wydawana jest przy odbiorze maszyny, pod warunkiem uiszczenia czynszu najmu.
4. Za każde polecenie usługi najmu maszyny, licząc od chwili zgłoszenia udziału w Promocji, Uczestnik otrzymuje naklejkę z literą P, którą umieszcza na swojej karcie. Aby otrzymać naklejkę za polecenie nowy Klient zobowiązany jest wskazać Organizatorowi w umowie najmu unikalny numer karty polecającego Uczestnika. Polecenie można ujawnić najpóźniej w chwili odbioru najmowanej maszyny. Naklejka zostanie przekazana Uczestnikowi polecającemu pocztą najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia odbioru maszyny i uiszczenia należnego czynszu najmu przez nowego Klienta.
5. Każda wydana naklejka przypisywana jest przez Organizatora do ściśle określonej umowy najmu i ściśle określonej karty Uczestnika. Jakiegokolwiek zmiany w tym zakresie są niedozwolone.
6. Za naklejkę z literą W Uczestnik otrzymuje 10 punktów, za naklejkę z literą P Uczestnik otrzymuje 5 punktów. Na karcie można gromadzić naklejki obu rodzajów.
7. Do skorzystania z rabatu uprawnia Uczestnika zebranie 10 naklejek.

8. Ilość punktów zebranych na karcie odzwierciedla procent należnego Uczestnikowi rabatu, gdzie 1 punkt to 1% rabatu. Minimalna wartość rabatu wynosi 50%, maksymalna 100%.
9. Rabat ustala się kwotowo według następującego wzoru:

RABAT = % x SUMA KWOT NETTO CZYNSZÓW NAJMU Z UMÓW NAGRODZONYCH NAKLEJKAMI : ILOŚĆ NAKLEJEK

Przy czym nie uwzględnia się w tych wyliczeniach czynszów należnych na mocy aneksów przedłużających umowy najmu.

Przykład :

Uczestnik posiada na karcie 10 naklejek (6 z literą W i 4 z literą P). Naklejki z literą W Uczestnik otrzymał za umowy, w ramach których uiścił łącznie na rzecz Organizatora 12.000 zł netto tytułem czynszu najmu. Naklejki z literą P otrzymał zaś za polecenia, w ramach których najemcy uiścili na rzecz Organizatora łącznie 20.000 zł netto tytułem czynszu najmu.

Procent rabatu wynosi: 6x10 pkt + 4x5 pkt = 80%

Rabat = 80% x (12.000 zł + 20.000 zł) / 10 = 2.560 zł.

10. Warunkiem udzielenia rabatu pozostaje zwrócenie Organizatorowi wypełnionej karty Uczestnika.
11. Rabat może zostać wykorzystany przez Uczestnika w ciągu roku od dnia jego udzielenia, tj. zwrotu karty.
12. Wykorzystanie rabatu następuje poprzez pomniejszenie o jego wartość należności Uczestnika względem Organizatora z tytułu czynszu najmu maszyny. Pomniejszenie następuje automatycznie i następuje względem należności najdalej wymagalnej. Rabatu nie można zamienić na gotówkę.
13. W przypadku gdy Uczestnik nie zbierze kompletu naklejek a Promocja zakończy się, Uczestnik może skorzystać z rabatu częściowego, obliczonego według ilości punktów zgromadzonych przez Uczestnika na karcie do dnia zakończenia Promocji. Rabat częściowy liczony jest według wzoru:

RABAT CZĘŚCIOWY = % x SUMA KWOT NETTO CZYNSZÓW NAJMU Z UMÓW NAGRODZONYCH NAKLEJKAMI : ILOŚĆ NAKLEJEK

Przy czym nie uwzględnia się w tych wyliczeniach czynszów należnych na mocy aneksów przedłużających umowy najmu.

Przykład :

Uczestnik na dzień zakończenia Promocji posiada na karcie 6 naklejek (4 z literą W i 2 z literą P). Naklejki z literą W Uczestnik otrzymał za umowy, w ramach których uiścił łącznie na rzecz Organizatora 6.000 zł netto tytułem czynszu najmu. Naklejki P otrzymał zaś za polecenia, w ramach których najemcy uiścili na rzecz Organizatora łącznie 10.000 zł netto tytułem czynszu najmu.

Procent rabatu częściowego wynosi: 4x10 pkt + 2x5 pkt = 50%

Rabat = 50% x (6.000 zł + 10.000 zł) / 6 = 1.333 zł.

14. Wszystkie pozostałe postanowienia dotyczące rabatu znajdują odpowiednie zastosowanie względem rabatu częściowego.

15. Na jedną umowę najmu może zostać przyznana i wydana tylko jedna naklejka z literą W i tylko jedna naklejka z literą P.

§5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji można składać do Organizatora, tj.:

- a) na adres: biuro@agrosharing.pl,
- b) telefonicznie pod nr.: 785-552-021,
- c) pisemnie na adres: **AgroSharing sp. z o.o., ul. Magazynowa 2, 86-200 Chełmno**,

Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

2. Reklamacje, mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji, jak również w terminie do 365 dni po jej zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

4. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne.

§6. UPRAWNIENIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenia, co do naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, może on wszcząć postępowanie wyjaśniające, a ponadto uniemożliwić Uczestnikowi dalsze korzystanie z Promocji. Organizator o powyższym musi zawiadomić Uczestnika. Organizator musi także zawiadomić Uczestnika o zakończeniu postępowania wyjaśniającego i jego rezultatach. Postępowanie wyjaśniające może zakończyć się wykluczeniem Uczestnika z dalszego udziału w Promocji, jak również odmową przyznania świadczeń związanych z Promocją.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. problemy z korzystaniem z Promocji wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a niezależnych od Organizatora,
- b. szkody spowodowane przez jakiegokolwiek Uczestnika w wyniku naruszenia przez niego praw osób trzecich,
- c. szkody poniesione przez Uczestnika w związku z trwałym wykluczeniem z Promocji w związku z naruszeniem przez tego Uczestnika postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. W pozostałych przypadkach łączna odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika zostaje ograniczona do kwoty 1.000 zł. Powyższe nie dotyczy Uczestników będących konsumentami w relacji z Organizatorem.

4. Uczestnik może w każdym czasie oraz bez podania przyczyny, zrezygnować z udziału w Promocji poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi. Oświadczenie to może zostać złożone pisemnie na adres: AgroSharing sp. z o.o., ul. Magazynowa 2, 86-200 Chełmno. W oświadczeniu należy postawić się unikalnym numerem karty.
5. Rezygnacja Uczestnika z Promocji następuje ze skutkiem natychmiastowym.
6. Konsekwencją rezygnacji Uczestnika z Programu jest anulowanie wydanej mu karty, a co za tym idzie, brak możliwości gromadzenia punktów oraz skorzystania z rabatu.
7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest w Punktach sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.agrosharing.pl/regulamin.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników, każda zmiana zostanie opublikowana w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu dotknięte było nieważnością, pozostałe postanowienia zachowują moc.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy spółek Agro-Sieć Maszyny sp. z o.o. oraz AgroContractor sp. z o.o.
6. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
7. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym usługi odpowiadające rodzajowo usługom objętym Promocją, w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów innych podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 sierpnia 2025 r.